



ANGELO D'ANGELO

SOCIAL MEDIA MANAGER

CONTATTI

Tel: +393498433878

Email: angelodangelo1992@gmail.com

Sito: www.dangeloangelo.com

Indirizzo: Via Filippo Eredia, 12
00146 ROMA

Data di nascita: 6 giugno 1992

ABOUT ME

Dopo essermi laureato in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali e specializzato in Mass Media e Politica con la votazione di 109/110, ho iniziato sin da subito a lavorare come social media manager in diverse agenzie di comunicazione.

Durante il Governo Conte I ho lavorato come social media manager del ministro della Salute Giulia Grillo, gestendo in prima persona i suoi social media e dando supporto all'ufficio stampa.

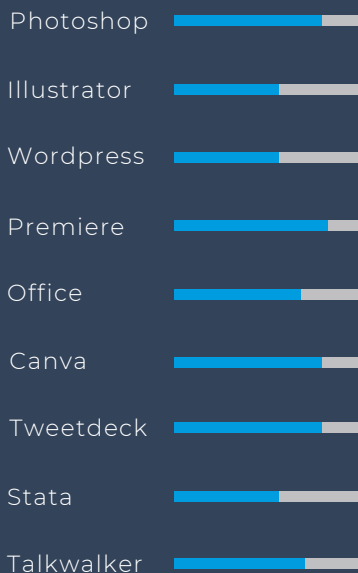
In questi anni ho avuto modo di maturare una buona esperienza riguardo la **creazione di contenuti multimediali e audiovisivi (infografiche, editing video, copywriting)**, monitoraggio dei social e comunicazione elettorale e di governo.

Ritengo di essere una persona precisa, dedita al lavoro e con un bagaglio di competenze trasversali che mi rendono professionalmente completo.

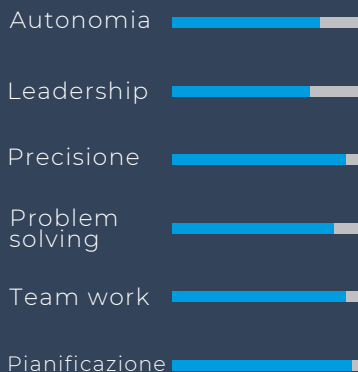
ESPERIENZE LAVORATIVE

- 09/2019 - ATTUALE**
ROMA
COMIN & PARTNERS
Digital Consultant
 - Costruzione strategie di comunicazione digitale e digital PR
 - Redazione e pianificazione editoriale
 - Monitoraggio della rete e crisis management
- 07/2018 - 09/2019**
ROMA
MINISTRO DELLA SALUTE - GIULIA GRILLO
Social media manager
 - Gestione diretta dei canali social (Facebook, Instagram e Twitter) del ministro della Salute
 - Creazione dei contenuti (grafiche, infografiche e video) e del relativo piano editoriale, realizzazione dei copy e definizione del timing dei post
 - Analisi e monitoraggio dei social media
 - Supporto ufficio stampa
- 05/2018-07/2018**
SAN MARINO
STRATEGO SWAT- GIANPAOLOANTONANTE.IT
Social media manager
 - Gestione e lancio di campagne pubblicitarie su diversi social network
 - Analisi dettagliata dei risultati
 - Creazione post
- 02/2018-05/2018**
FORLÌ
ABCONSULTING
Social media manager
 - Elaborazione social media plan
 - Analisi audience
 - Elaborazione contenuti multimediali
 - Gestione social media (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- 06/2017- 12/2017**
SAN SALVO
SANSALVOMARE.IT
Social media manager
 - Gestione social media (Facebook, Twitter)
 - Redazione articoli e correzione bozze
- 04/2017-06/2017**
FORLÌ
LEGACOOOP ROMAGNA
Tirocinante Social media manager
 - Social media manager della pagina Romagnapost e del canale Romagna-tube
 - Montaggio video, elaborazione articoli e interviste
 - Organizzazione eventi sul territorio con fini promozionali

COMPETENZE TECNICHE



SOFT SKILLS



LINGUE



EDUCAZIONE E FORMAZIONE



COMPETENZE PROFESSIONALI

- Sono in grado di **utilizzare** piattaforme di produzione e con visione di contenuti informativi proprie del web 2.0 (**Twitter, Facebook, Instagram e LinkedIn**, etc.).

- Lavorare sotto pressione e con tempi stretti.

- **Lavorare in gruppo** e interagire con gli altri colleghi.

- **Progettare strategie** di marketing finalizzate a realizzare eventi politico-culturali, **ideare campagne di comunicazione** per istituzioni pubbliche e private, e **ideare campagne elettorali**.

- Progettare e condurre indagini campionarie mediante intervista (survey) e interpretare, mediante l'analisi statistica, i risultati di tali indagini per prevedere i comportamenti di voto e per spiegare i meccanismi di formazione delle opinioni e dei comportamenti politici.

- Utilizzare **tecniche e strumenti** redazionali **per la produzione audiovisiva**.

- **Analizzare** gli aspetti contestuali che determinano le **caratteristiche lessicali e grammaticali delle diverse varietà di discorso politico** attraverso lo strumento Word-smith, e di svolgere un'analisi semantica e lessicale di un singolo discorso politico e di un corpus di testi politici.